

**s o e u r**

## LA MARQUE

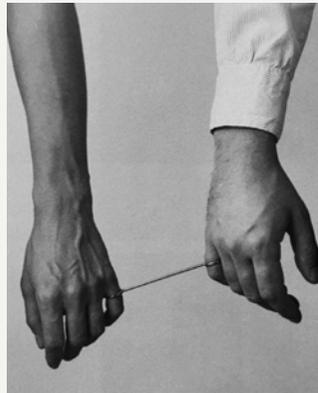
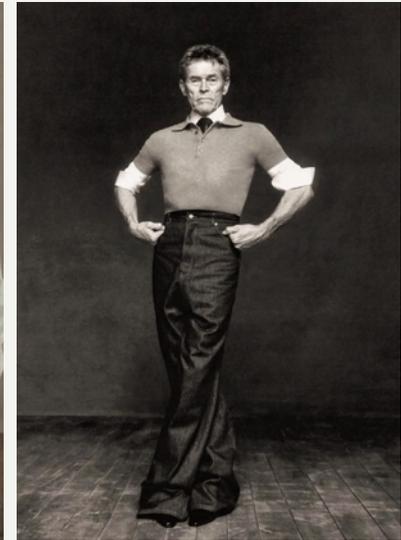
«Soeur, c'est un vestiaire qui brouille les lignes, un vestiaire décloisonné, qui emprunte à l'homme pour une allure toujours plus féminine. Ce sont des pièces qui portent une vision moderne et inspirante de la féminité : sincère, sensible, élégante, inclusive. Peu importe l'âge, le style. Je veux que toutes celles qui s'habillent chez nous se sentent comprises et mises en valeur.»

Domitille Brion, Directrice artistique de Soeur



## INSPIRATIONS

Musique, cinéma, design... Autant d'univers que notre créativité absorbe et projette dans nos collections



## PROCESSUS CRÉATIF

Chez Soeur, une attention particulière est portée à la conception du vêtement



DU MOODBOARD



AU VÊTEMENT



JUSQU'À LA CAMPAGNE

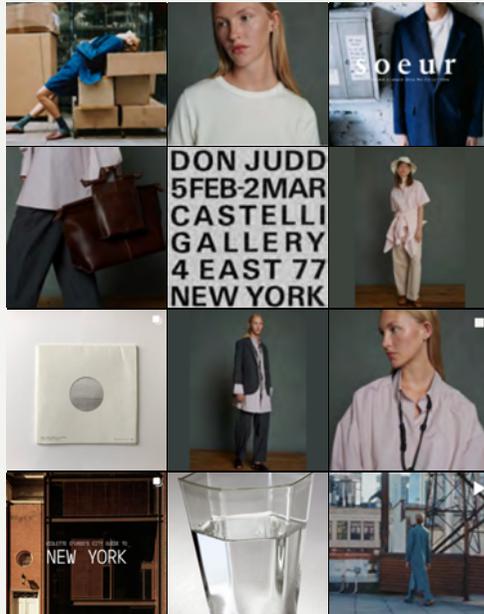
*Du moodboard, véritable tableau de bord de nos inspirations, au shooting des images de campagne qui clôt le processus de création d'une collection, l'approche est à la fois instinctive et technique, libre et structurée. Les métiers créatifs chez Soeur travaillent en équipe et partagent la même recherche de l'excellence.*



## HISTOIRE DE LA MARQUE

- 2007 Création de la marque Soeur par les soeurs Angélique et Domitille Brion.
- 2008 Ouverture de la première boutique au 88, rue Bonaparte dans le 6ème arrondissement à Paris.
- 2016 Ouverture de la première boutique à l'international à Bruxelles et ouvertures des premiers corners au Bon Marché, BHV et Galeries Lafayette.
- 2018 Lancement d'une collection capsule Frère pour hommes pour les 10 ans de la marque.
- 2020 Ouverture de notre premier point de vente au Royaume-Uni.
- 2021 Ouverture du premier point de vente en Espagne et en Corée du Sud.
- 2022 Lancement d'une ligne Objets.
- 2023 Soeur communique dans le métro, sur les bus et les kiosques avec des campagnes d'affichage dans Paris.
- 2024 Soeur compte 50 boutiques en propre, 520 points de vente wholesale et 240 salariés.

## CHIFFRES CLEFS



**320K**  
FOLLOWERS  
SUR INSTAGRAM



**35%**  
DE VENTES  
SUR LE DIGITAL



**35%**  
DE VENTES  
À L'INTERNATIONAL

21% Europe , 7% US, 4% Korea,  
3% others

## DISTRIBUTION



### **50 BOUTIQUES**

Des boutiques en propre dans des quartiers centraux de Paris, Londres, Anvers, Madrid, Bruxelles et des corners dans des grands magasins partout dans le monde.



### **520 PARTENAIRES WHOLESALE**

Soeur est distribué par un réseau de wholesale international dont 10 points de vente en Asie (Corée du Sud, Hong Kong et Japon).

*Harvey Nichols, Selfridges.com, Ahlens, Illum, Bon Génie, ABC Liban, Shinsegae, Hyundai, Lotte, Tomorrowland, Simons, Samaritaine, Galeries Lafayette, Printemps, Smalable, Luisa via Roma, 24 Sèvres, Lullu sur la Toile, La Rinascente, Central Bangkok*

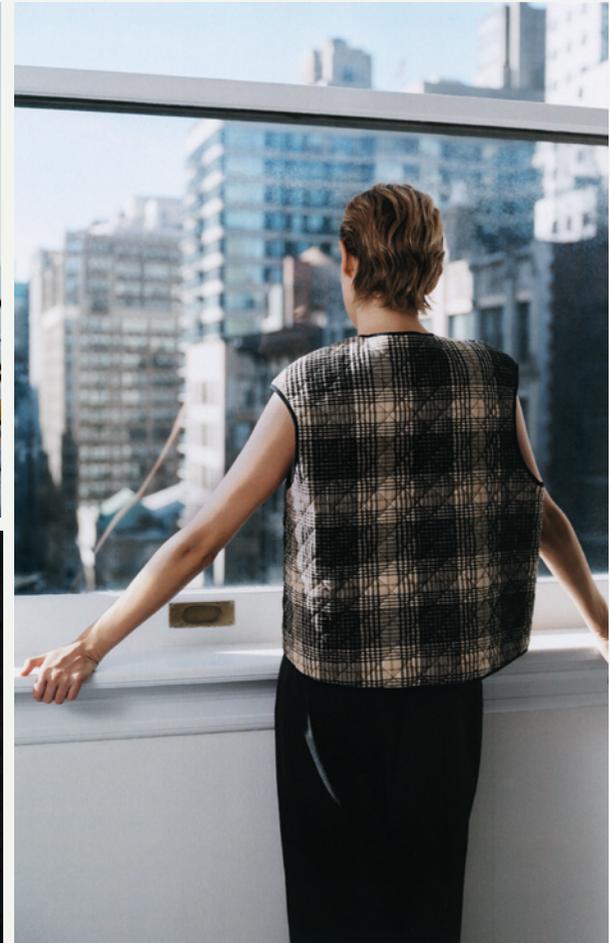
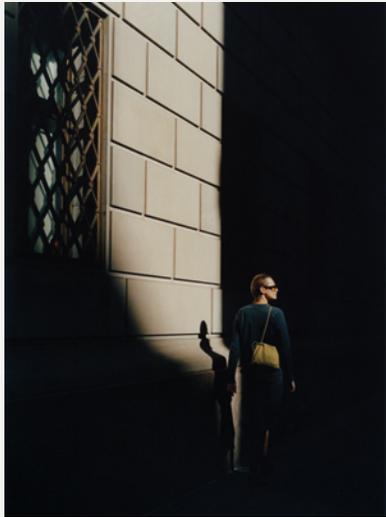


### **OUVERTURES**

En 2024, nouvelles ouvertures prévues à Milan, Paris et Madrid.

# CAMPAGNE PRINTEMPS-ÉTÉ 2024

Photographies réalisées par Sarah Blais, à New York



# CAMPAGNE PRINTEMPS-ÉTÉ 2024

Plan média : panneaux urbains, presse et métro parisien, Mars 2024



# CAMPAGNE AUTOMNE-HIVER 2023

Photographies réalisées par Theo Wenner, à Paris



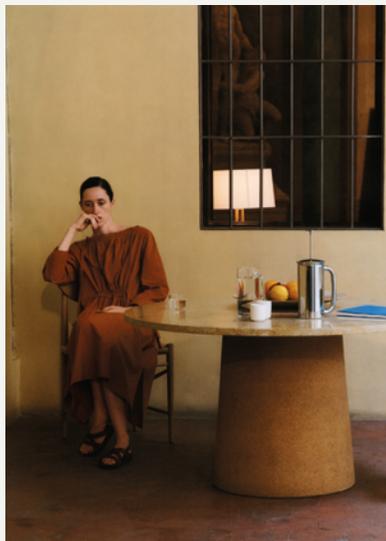
# CAMPAGNE AUTOMNE-HIVER 2023

Plan média : kiosques, presse et métro parisien, Septembre 2023



# CAMPAGNE PRINTEMPS-ÉTÉ 2023

Photographies réalisées par Sarah Blais, à Florence, Italie



# CAMPAGNE PRINTEMPS-ÉTÉ 2023

Campagne bus touristiques, Paris, Février 2023  
Près de 8M d'impressions sur 15 jours



## NOS PROJETS SPÉCIAUX

Une extension de notre univers



*En 2024, Objets, une vision de l'univers de la Maison par Soeur en curation avec Sophie Pinet.  
Trente pièces disponibles exclusivement à la vente sur notre site soeur.fr.*

## NOS COLLABORATIONS 2023

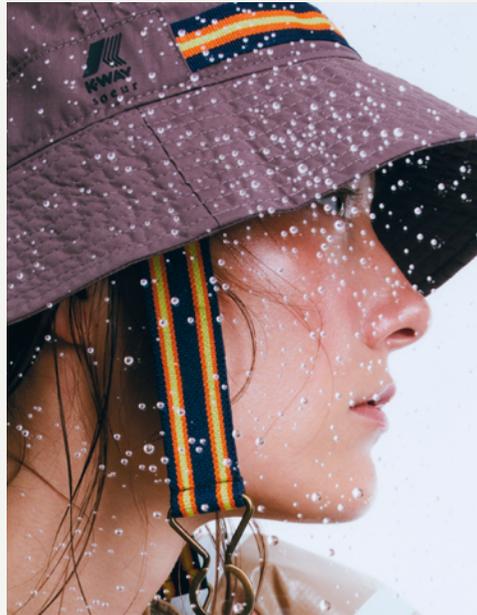
Chaque année, deux à trois collaborations sont pensées avec des amies de la Maison ou des marques que nous apprécions pour leur savoir-faire et leur univers



### **SOEUR X LEANDRA MEDINE COHEN**

Une capsule de 5 pièces pensées avec la plus française des influenceuses américaines. Un goût commun pour le confort élégant, les pièces oversized et le croisement entre masculin et féminin.

Mai 2023



### **SOEUR X K-WAY**

Soeur et K-Way® s'associent pour créer une collection de vêtements de pluie. Une première collaboration capsule innovante 100% RSE qui mêle élégance fonctionnelle et pièces à superposer en plein air.

Septembre 2023



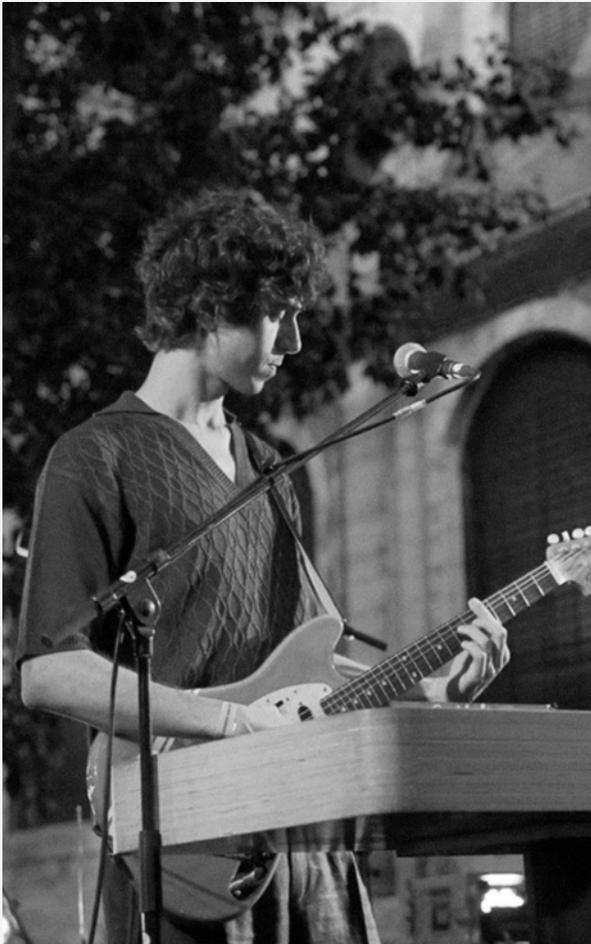
### **SOEUR X WESTON**

Soeur revisite le modèle culte de Weston, le mocassin 180. Un modèle féminin, élégant et intemporel qui se décline en deux gammes couleurs.

Octobre 2023

## NOS EVENTS

Des événements à notre image pour célébrer nos collaborations, nos ouvertures ou tout simplement notre univers 1/2



*Fête de la musique à Paris, déjeuner de lancement K-Way au Doyenné.*

## NOS EVENTS

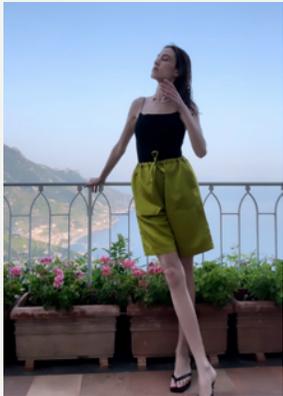
Des événements à notre image pour célébrer nos collaborations, nos ouvertures ou tout simplement notre univers 2/2



*Dîner Weston, événements d'ouvertures de boutiques à Madrid et à Londres, dîner annuel des amis de la maison à Paris.*

## AMIES DE LA MAISON

Un réseau international d'amies de la Maison qui partagent notre vision du style 1/2



ALEXA CHUNG  
6,3M (UK)



BELEN HOSTALET  
803K (ESP)



BLANCA MIRO  
665K (ESP)



NA YOUNG KEEM  
1,5M (KOR)



REESE BLUSTEIN  
353K (US)



LEANDRA COHEN  
1,1M (US)



NANJEONG LEE  
621K (KOR)



KATHRINE MARON  
42,5K (DK)



CLARA LUCIANI  
604K (FR)



CLARA CORNET  
58,2K (FR)



KELLY RUTHERFORD  
2M (US)



JEMIMA KIRKE  
614K (US)

## AMIES DE LA MAISON

Un réseau international d'amies de la Maison qui partagent notre vision du style 2/2



STELLA VON SENGER  
61,4K (DE)



LUCIA CUESTA  
116K (ESP)



MAFALDA PATRICIO  
138K (PORT)



LERA PEN  
71,6K (US)



LUCY WILLIAMS  
549K (UK)



TARA THOMAS  
17,6K (AUS)



MONICA AINLEY  
154K (FR)



LAURA VILDREQUIN  
50K (UK)



NURIA VAL  
296K (ESP)



CLARA DIEZ  
40,5K (ESP)



LOLITA JACOBS  
53,9K (FR)



BELLA THOMAS  
74,2K (AUS)

# PRESSE

En 2023, environ 200 publications dans des titres en France et à l'international mode et business



BOF



FINANCIAL TIMES



M LE MONDE



M LE MONDE



STUDY



M LE MONDE



MILK



FIGARO MADAME



VOGUE



REGAIN



ELLE



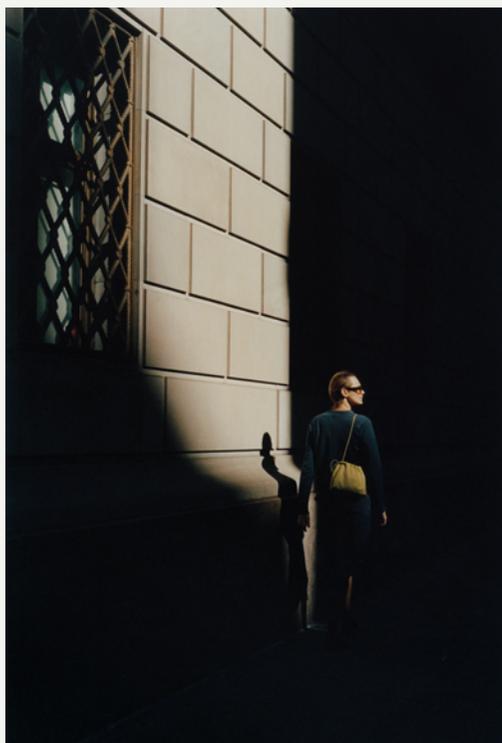
VOGUE SPAIN

## NOS ENGAGEMENTS

Soeur s'engage de plus en plus dans une politique de création responsable.

- La collection Printemps-Été 2024 **comprend 53% de pièces éco-responsables** certifiées **Oeko-Tex, GOTS, LWG** ou par d'autres organismes externes.
- Soeur est **membre de l'ICS**, une initiative multisectorielle qui a pour objet l'amélioration des conditions de travail dans les chaînes d'approvisionnement mondiales. L'ensemble de nos usines sont ainsi auditées par des auditeurs indépendants.
- **Près de 70% de notre fabrication se fait au plus près de notre marché principal** (Europe & Maghreb). Le reste se divise entre l'Inde, l'Île Maurice et la Chine pour la soie.
- **Toute la création et la conception de la collection se fait au sein de notre bureau de style parisien** et la plupart de nos motifs originaux **sont dessinés à la main** avant d'être digitalisés.
- Tous nos hangtags sont conçus en papier carton recyclé et nos sacs shoppings bags et papiers de soie sont en papier certifié FSC® (gestion responsable des forêts).





## **s o e u r**

6, rue de l'Amiral de Coligny  
75001 Paris

contact@soeur.fr    soeur.fr