

s o e u r

LA MARQUE

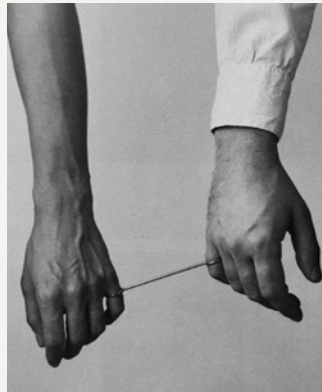
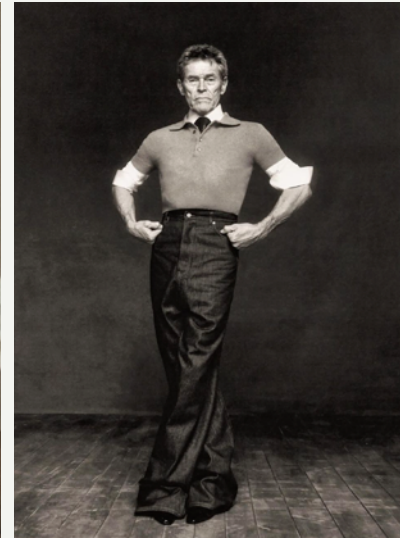
«Soeur, c'est un vestiaire qui brouille les lignes, un vestiaire décloisonné, qui emprunte à l'homme pour une allure toujours plus féminine. Ce sont des pièces qui portent une vision moderne et inspirante de la féminité : sincère, sensible, élégante, inclusive. Peu importe l'âge, le style. Je veux que toutes celles qui s'habillent chez nous se sentent comprises et mises en valeur.»

Domitille Brion, Directrice artistique de Soeur



INSPIRATIONS

Musique, cinéma, design... Autant d'univers que notre créativité absorbe et projette dans nos collections



PROCESSUS CRÉATIF

Chez Soeur, une attention particulière est portée à la conception du vêtement



DU MOODBOARD



AU VÊTEMENT



JUSQU'À LA CAMPAGNE

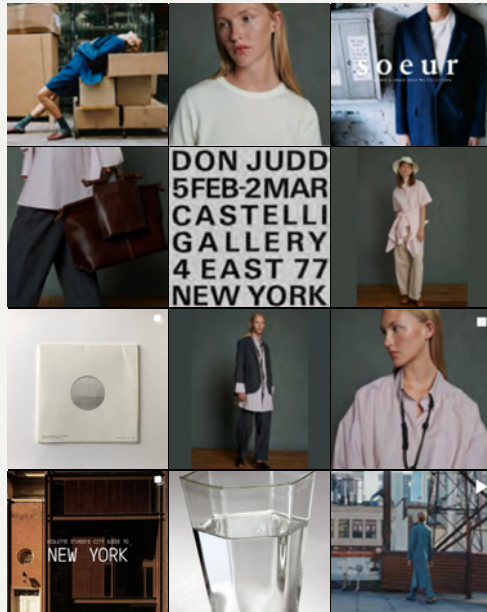
Du moodboard, véritable tableau de bord de nos inspirations, au shooting des images de campagne qui clôt le processus de création d'une collection, l'approche est à la fois instinctive et technique, libre et structurée. Les métiers créatifs chez Soeur travaillent en équipe et partagent la même recherche de l'excellence.



HISTOIRE DE LA MARQUE

- 2007 Création de la marque Soeur par les soeurs Angélique et Domitille Brion.
- 2008 Ouverture de la première boutique au 88, rue Bonaparte dans le 6ème arrondissement à Paris.
- 2016 Ouverture de la première boutique à l'international à Bruxelles et ouvertures des premiers corners au Bon Marché, BHV et Galeries Lafayette.
- 2018 Lancement d'une collection capsule Frère pour hommes pour les 10 ans de la marque.
- 2020 Ouverture de notre premier point de vente au Royaume-Uni.
- 2021 Ouverture du premier point de vente en Espagne et en Corée du Sud.
- 2022 Lancement d'une ligne Objets.
- 2023 Soeur communique dans le métro, sur les bus et les kiosques avec des campagnes d'affichage dans Paris.
- 2024 Soeur compte 50 boutiques en propre, 520 points de vente wholesale et 240 salariés.

CHIFFRES CLEFS



320K
FOLLOWERS
SUR INSTAGRAM



35%
DE VENTES
SUR LE DIGITAL



35%
DE VENTES
À L'INTERNATIONAL

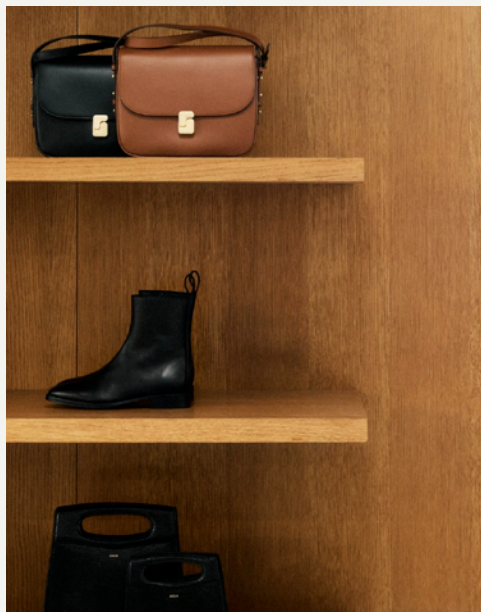
21% Europe , 7% US, 4% Korea,
3% others

DISTRIBUTION



50 BOUTIQUES

Des boutiques en propre dans des quartiers centraux de Paris, Londres, Anvers, Madrid, Bruxelles et des corners dans des grands magasins partout dans le monde.



520 PARTENAIRES WHOLESALE

Soeur est distribué par un réseau de wholesale international dont 10 points de vente en Asie (Corée du Sud, Hong Kong et Japon).

Harvey Nichols, Selfridges.com, Ahlens, Illum, Bon Génie, ABC Liban, Shinsegae, Hyundai, Lotte, Tomorrowland, Simons, Samaritaine, Galeries Lafayette, Printemps, Smalable, Luisa via Roma, 24 Sèvres, Lullu sur la Toile, La Rinascente, Central Bangkok

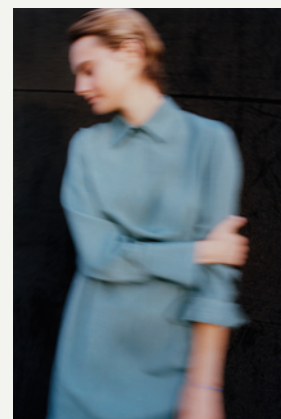


OUVERTURES

En 2024, nouvelles ouvertures prévues à Milan, Paris et Madrid.

CAMPAGNE PRINTEMPS-ÉTÉ 2024

Photographies réalisées par Sarah Blais, à New York



CAMPAGNE PRINTEMPS-ÉTÉ 2024

Plan média : panneaux urbains, presse et métro parisien, Mars 2024



CAMPAGNE AUTOMNE-HIVER 2023

Photographies réalisées par Theo Wenner, à Paris



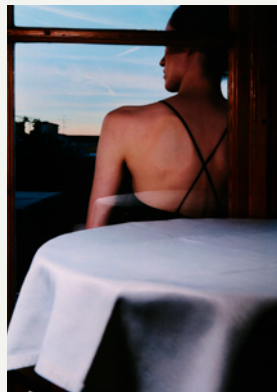
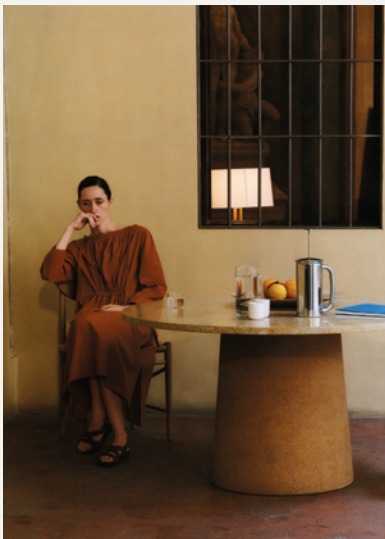
CAMPAGNE AUTOMNE-HIVER 2023

Plan média : kiosques, presse et métro parisien, Septembre 2023



CAMPAGNE PRINTEMPS-ÉTÉ 2023

Photographies réalisées par Sarah Blais, à Florence, Italie



CAMPAGNE PRINTEMPS-ÉTÉ 2023

Campagne bus touristiques, Paris, Février 2023
Près de 8M d'impressions sur 15 jours



NOS PROJETS SPÉCIAUX

Une extension de notre univers



*En 2024, Objets, une vision de l'univers de la Maison par Soeur en curation avec Sophie Pinet.
Trente pièces disponibles exclusivement à la vente sur notre site soeur.fr.*

NOS COLLABORATIONS 2023

Chaque année, deux à trois collaborations sont pensées avec des amies de la Maison ou des marques que nous apprécions pour leur savoir-faire et leur univers



SOEUR X LEANDRA MEDINE COHEN

Une capsule de 5 pièces pensées avec la plus française des influenceuses américaines. Un goût commun pour le confort élégant, les pièces oversized et le croisement entre masculin et féminin.

Mai 2023



SOEUR X K-WAY

Soeur et K-Way® s'associent pour créer une collection de vêtements de pluie. Une première collaboration capsule innovante 100% RSE qui mêle élégance fonctionnelle et pièces à superposer en plein air.

Septembre 2023



SOEUR X WESTON

Soeur revisite le modèle culte de Weston, le mocassin 180. Un modèle féminin, élégant et intemporel qui se décline en deux gammes couleurs.

Octobre 2023

NOS EVENTS

Des événements à notre image pour célébrer nos collaborations, nos ouvertures ou tout simplement notre univers 1/2



Fête de la musique à Paris, déjeuner de lancement K-Way au Doyenné.

NOS EVENTS

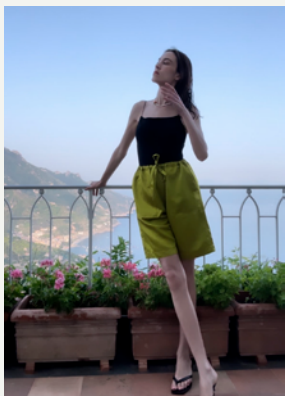
Des événements à notre image pour célébrer nos collaborations, nos ouvertures ou tout simplement notre univers 2/2



Dîner Weston, événements d'ouvertures de boutiques à Madrid et à Londres, dîner annuel des amis de la maison à Paris.

AMIES DE LA MAISON

Un réseau international d'amies de la Maison qui partagent notre vision du style 1/2



ALEXA CHUNG
6,3M (UK)



BELEN HOSTALET
803K (ESP)



BLANCA MIRO
665K (ESP)



NA YOUNG KEEM
1,5M (KOR)



REESE BLUSTEIN
353K (US)



LEANDRA COHEN
1,1M (US)



NANJEONG LEE
621K (KOR)



KATHRINE MARON
42,5K (DK)



CLARA LUCIANI
604K (FR)



CLARA CORNET
58,2K (FR)



KELLY RUTHERFORD
2M (US)



JEMIMA KIRKE
614K (US)

AMIES DE LA MAISON

Un réseau international d'amies de la Maison qui partagent notre vision du style 2/2



STELLA VON SENGER
61,4K (DE)



LUCIA CUESTA
116K (ESP)



MAFALDA PATRICIO
138K (PORT)



LERA PEN
71,6K (US)



LUCY WILLIAMS
549K (UK)



TARA THOMAS
17,6K (AUS)



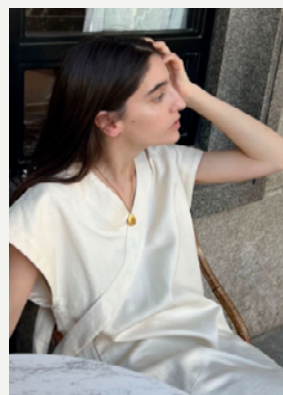
MONICA AINLEY
154K (FR)



LAURA VILDREQUIN
50K (UK)



NURIA VAL
296K (ESP)



CLARA DIEZ
40,5K (ESP)



LOLITA JACOBS
53,9K (FR)



BELLA THOMAS
74,2K (AUS)

PRESSE

En 2023, environ 200 publications dans des titres en France et à l'international mode et business



BOF



FINANCIAL TIMES



M LE MONDE



M LE MONDE



STUDY



M LE MONDE



MILK



FIGARO MADAME



VOGUE



REGAIN



ELLE



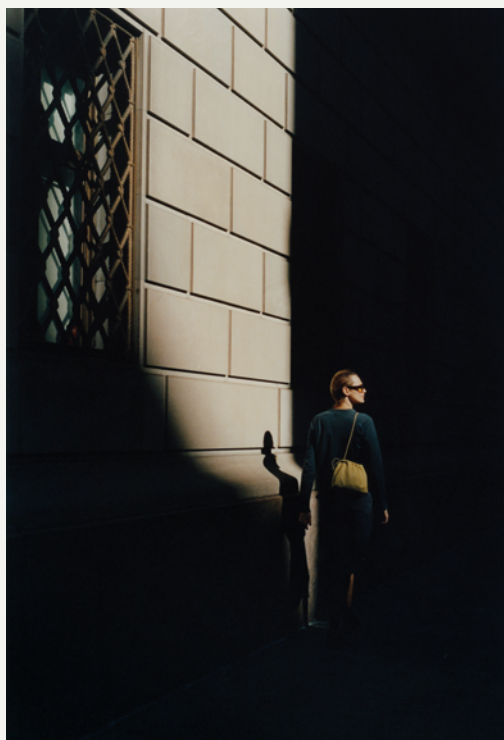
VOGUE SPAIN

NOS ENGAGEMENTS

Soeur s'engage de plus en plus dans une politique de création responsable.

- La collection Printemps-Été 2024 **comprend 53% de pièces éco-responsables** certifiées **Oeko-Tex, GOTS, LWG** ou par d'autres organismes externes.
- Soeur est **membre de l'ICS**, une initiative multisectorielle qui a pour objet l'amélioration des conditions de travail dans les chaînes d'approvisionnement mondiales. L'ensemble de nos usines sont ainsi auditées par des auditeurs indépendants.
- **Près de 70% de notre fabrication se fait au plus près de notre marché principal** (Europe & Maghreb). Le reste se divise entre l'Inde, l'Île Maurice et la Chine pour la soie.
- **Toute la création et la conception de la collection se fait au sein de notre bureau de style parisien** et la plupart de nos motifs originaux **sont dessinés à la main** avant d'être digitalisés.
- Tous nos hangtags sont conçus en papier carton recyclé et nos sacs shoppings bags et papiers de soie sont en papier certifié FSC® (gestion responsable des forêts).





s o e u r

6, rue de l'Amiral de Coligny
75001 Paris

contact@soeur.fr soeur.fr